

# Timeboxing:

09:00 - 10:45 Block 1

10:45 - 11:15 Pause

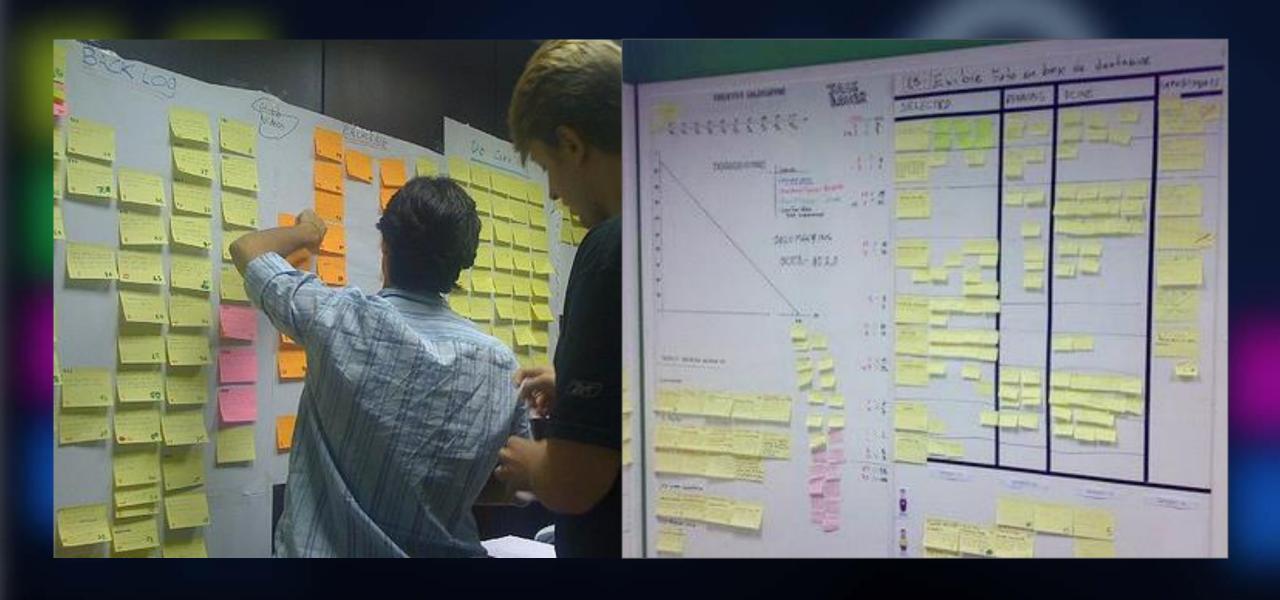
11:15 – 12:45 Block 2

Workshop 1/4
Scrum Product Owner - Scaled Agile Prüfungsfragen

Workshop 2/4
Scrum Product Owner - Prüfung und Prüfungsfragen

Workshop 3/4
Scrum Product Owner, Prüfungssimulation

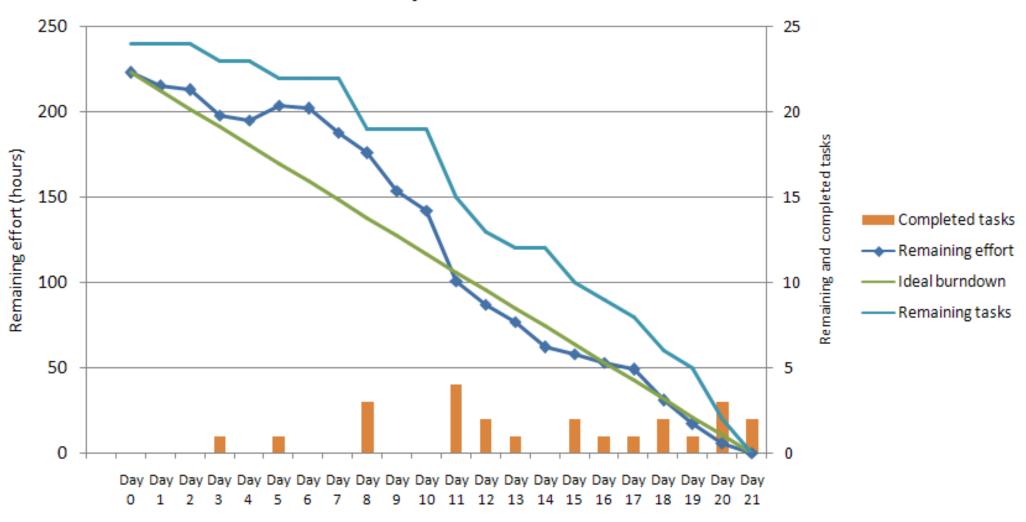
Workshop 4/4
Scrum Product Owner - Evidence Based
Management, "Prüfungsfragen-Battle"



# What can a Burn-down chart show?

- A. The evolution of the level of uncertainty during a project.
- B. How much work is remaining until the end of the Sprint.
- C. How many additional days is required before the Sprint can end.
- D. How much additional velocity is needed to complete the work before the end of the Sprint.

# **Sample Burndown Chart**



# EBM Evidence Based Management

### Scrum.org

# Der Leitfaden für Evidence-Based Management

Messen von Wert um Verbesserung und Agilität zu ermöglichen

September 2020



Abbildung 1: Das Erreichen strategischer Ziele erfordert Experimentieren, Überprüfung und Anpassung.<sup>2</sup>

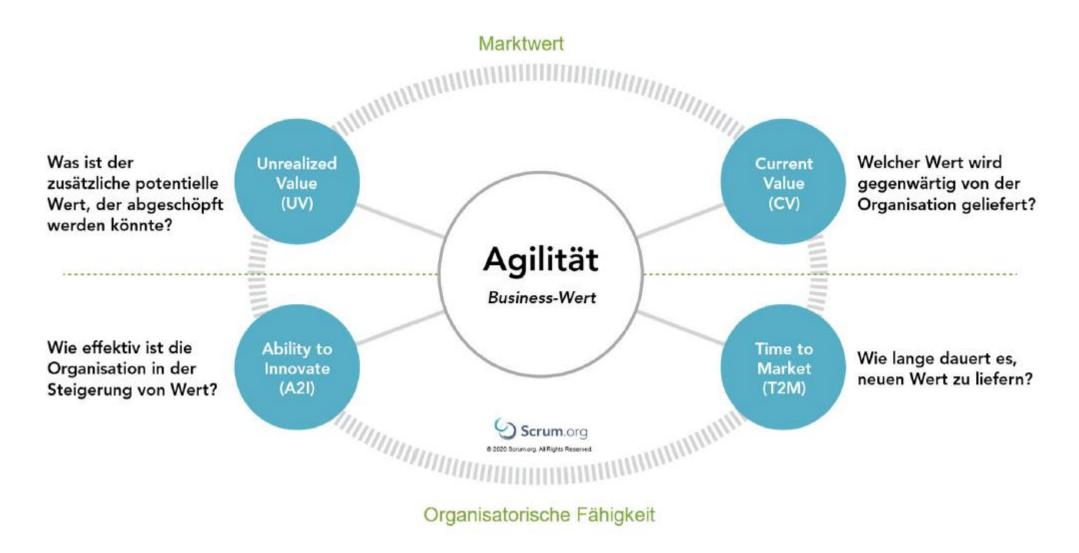
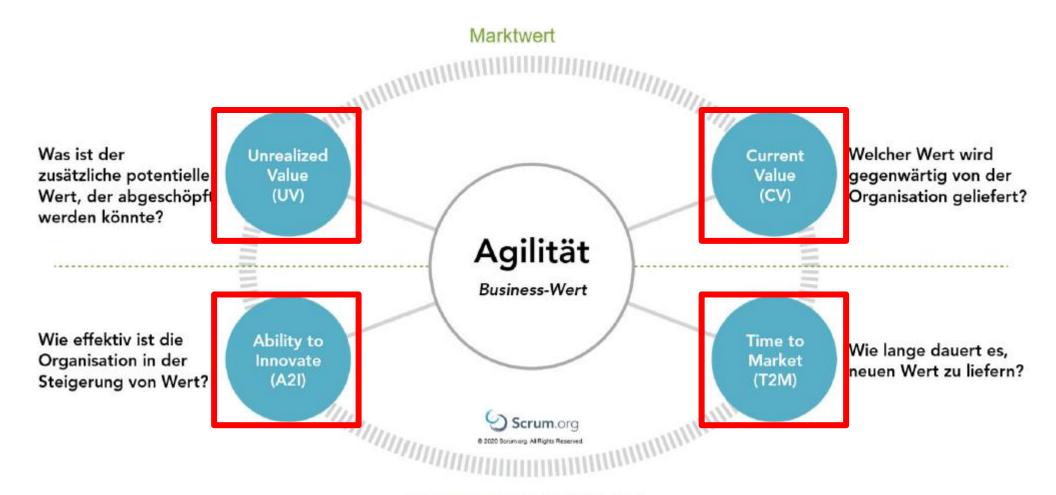


Abbildung 2: EBM konzentriert sich auf vier Key Value Areas (KVAs).



Organisatorische Fähigkeit

Abbildung 2: EBM konzentriert sich auf vier Key Value Areas (KVAs)

One Pager – Scrum Product Owner Tipps zur Evidence-based Management

#### Kerngedanke

Ziele werden über einen immer wiederkehrenden Ablauf aus "Hypothese", "Experiment und Messung", "Überprüfung" und "Anpassung" erreicht. (Sprintablauf)



Ziel (Strategisch)
Ziel (Mittelfristig)

#### Zielhierarchie

Ziele werden n.u. hin immer

konkreter und operativer

Krankheit ausrotten

Impfstoff entwickeln

Symptome kennen

Strategisches Ziel (Strategic Goal)

Mittelfristiges Ziel (Intermediate Goal)

Kurzfristiges Ziel (Immediate Tactical Goal)



#### Fokus auf Ergebnisse legen!

3 Arten von Maßnahmen: Beziehung zwischen Ziel und Maßnahme sollte hergestellt werden

#### Aktivitäten (Activities)

Einfach zu messen, oft unklar ob Wert geliefert wird (Arbeitsstunden, Meetings, Code...)

#### **Outputs (Output)**

Einfach zu messen, oft unklar ob Wert geliefert wird (Features, Berichte, Dokumente...)

#### **Ergebnisse (Outcome)**

Erfolgsversprechend, oft schwieriger zu messen (Kostenersparnisse, schnellere Durchlaufzeiten...)

#### **Unrealized Value**

Zusätzliches Potenzial, welches gehoben werden könnte

- Können wir in diesem Markt / Marktsegment zusätzlichen Mehrwert schaffen?
- 2 Ist dieses unausgeschöpfte Potential das Risiko wert, entsprechenden Aufwand zu investieren?
- Sollten weitere Investitionen in dieses unausgeschöpfte Potential getätigt werden?

#### **Current Value**

Wert, oder Nutzen den das Produkt heute bereits liefert

- Wie zufrieden sind unsere **Kunden** und **Nutzer** heute? Nimmt deren Zufriedenheit zu, oder ab?
- Wie zufrieden sind unsere Mitarbeiter heute? Nimmt deren Zufriedenheit zu, oder ab?
- Wie zufrieden sind unsere Investoren und Stakeholder heute? Nimmt deren Zufriedenheit zu, oder ab?

#### Ability to innovate

**Key Value Areas** 

Fähigkeit neue Leistungen bereitzustellen, die die Kundenerwartungen (noch) besser erfüllen

- Was hindert die Organisation daran neuen Mehrwert zu schaffen?
- Was hindert unsere Kunden, oder Nutzer daran von Innovationen zu profitieren?

#### Time-to-market

Fähigkeit zügig neue Leistungen, oder Produkte bereitzustellen

- Wie schnell kann unsere Organisation von neuen Experimenten und Informationen lernen?
- Wie schnell können wir uns an die gewonnenen Informationen und Erkenntnisse anpassen?
- Wie schnell können wir neue Ideen mit unseren Kunden ausprobieren und testen?

"exotische Fragen..."

QUESTION 04-39-80 (02.2022)

Which of the following pairs, related to Tuckman's Model of Group Dynamics, is INCORRECTLY matched?

- A. Storming: Team tries to accomplish work
- B. Forming: Team is mature with experience
- C. Norming: Team begins to sort out internal differences
- D. Performing: Team's efficiency is at its optimal level

# **QUESTION 04-39-80**

Which of the following pairs, related to Tuckman's Model of Group Dynamics, is INCORRECTLY matched?

- A. Storming: Team tries to accomplish work
- B. Forming: Team is mature with experience
- C. Norming: Team begins to sort out internal differences
- D. Performing: Team's efficiency is at its optimal level

# **QUESTION 04-52-80**

The Agile Manifesto states that we value individuals and interactions ... processes and tools. (choose the best answer)

- A. over
- B. less than
- C. as much
- D. in place of

# **QUESTION 04-52-80**

The Agile Manifesto states that we value individuals and interactions ... processes and tools. (choose the best answer)

- A. over
- B. less than
- C. as much
- D. in place of

# **QUESTION 04-47-80**

An eight-hour Sprint Planning is the maximum time-box for Sprints that can be ... long. (choose the best answer)

- A. Four weeks
- B. Three weeks
- C. One week
- D. Two weeks
- E. Any of the above.

# **QUESTION 04-47-80**

An eight-hour Sprint Planning is the maximum time-box for Sprints that can be ... long. (choose the best answer)

- A. Four weeks
- B. Three weeks
- C. One week
- D. Two weeks
- E. Any of the above.

Sprint Planning has a maximum time-box of 8 hours for one-month Sprints and <u>usually</u> shorter for shorter Sprints. The keyword here is <u>usually</u>. A common practice in some teams is to proportionally shorten the Sprint Planning according to the length of the Sprint time-box. i.e. 4 hour Sprint Planning for 2 week Sprints; 2 hour Sprint Planning for a 1 week Sprint; etc.

## **QUESTION 04-07-80**

### How is architecture and infrastructure handled?

- A. They are discussed and planned during Sprint spikes.
- B. They are done in Sprint 0.
- C. They are added to the Product Backlog or implemented along with functional development.

# **QUESTION 04-07-80**

### How is architecture and infrastructure handled?

(choose the best answer)

- A. They are discussed and planned during Sprint spikes.
- B. They are done in Sprint 0.
- C. They are added to the Product Backlog or implemented along with functional development.

(Ein Spike ist eine zeitlich begrenzte User Story oder ein Task mit der Intention, eine Frage zu recherchieren oder ein Problem zu lösen. Der Fokus eines Spikes liegt eher beim Sammeln von Informationen und Finden einer Antwort auf eine Frage statt darauf, ein lieferbaresProdukt zu entwickeln.)